ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ŞI ASISTENŢĂ SOCIALĂ
DEPARTAMENTUL DE ASISTENŢĂ SOCIALĂ

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie şi Asistenţă Socială/ Asistenţă Socială
1.3. Departamentul	Asistenţă Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistenţă Socială
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	ASISTENT SOCIAL

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ						
2.2. Titularul activităţilor de curs	RUSU DAN OCTAVIAN						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	RUSU DAN OCTAVIAN						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	12	2.6. Tipul de evaluare[1]	E, VP	2.7. Regimul disciplinei[2]	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28

Distribuţia fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	2*14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	2*14
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri	2*14
Tutoriat	2
Examinări	4
Alte activităţi: participare la activitati voluntare de asistare a copiilor cu risc sau vulnerabili	4

3.7. Total ore studiu individual	94
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Numărul de credite	6

[1] Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu
[2] Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opţională, **F**- facultativă

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Participare la cel putin 50% din cursuri
5.2. de desfăşurare a seminarului/ laboratorului	Participare la cel putin 70% din seminarii

6. Competenţele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.Vor fi dezvoltate competențele de Identificare, culegere de informatii, documentare, evaluare si inregistrare a informatiilor, analiză, planificare de intervenţii specifice, aplicate la domeniul psihologiei sociale. Definirea conceptelor, teoriilor şi metodelor de diagnoză şi intervenţie socială, în vederea reducerii riscurilor sociale pentru grupurilor vulnerabile. Însușirea concepelor privind evaluarea programelor şi serviciilor specifice protectiei grupurilor vulnerabile; mobilizarea cunoştinţelor de bază din științele sociale în vederea explicării şi interpretării situațiilor de risc pentru grupurile vulnerabile, dinamica socială, comunicarea politică și a situațiilor de criză. C3. Studenții vor analiza, compara dinamica dezvoltării serviciilor şi activităţilor de identificare, prevenire precum şi a celor de suport acordate beneficiarilor sistemului de asistenţă socială. (Definirea conceptelor, metodelor şi tehnicilor specifice de diagnoză in domeniul grupurilor vulnerabile; Identificarea şi implementarea unor mecanisme de răspuns adecvate situaţiilor problematice cu care se confruntă persoanele, grupurile şi comunităţile aflate în dificultate; Utilizarea criteriilor ştiinţifice în evaluarea şi diagnoza din sfera socială). Cunoașterea dinamicii grupurilor și a analizei sociale multinivelare. C5. Studenții își vor forma deprinderi și abilități de identificare a clienților și de comunicare, consiliere a acestora, precum și alte metode de intervenţie specializată acordate în medii sociale defavorizate și discriminate cu respectarea valorilor și principiilor specifice dreptului omului. Aplicarea valorilor şi a principiilor deontologiei profesionale în procesul de intervenţie; Conceperea de modele teoretice și elaborarea de planuri de intervenţie specifice în asistarea celor aflați in dificultate; identificarea situațiilor pe baza unor criterii teoretice din modele deja consacrate a situaţiilor care necesită intervenţie specializată și identificarea potențialilor susținători profesioniști de specialitate și nu numai. C6. Se vor forma bazele comunicării şi relaţionării profesionale cu beneficiarii și cu actori sociali implicați, parintii sau profesionistii din sfera serviciilor pentru educație, (Elaborarea de programe de asistare în domeniul asistenţei sociale a grupurilor aflate în situația de a fi dezavantajate social; Evaluarea mecanismelor de răspuns din partea comunităţii la problemele comunității locale, regionale și naționale; Identificarea si aplicarea metodelor şi tehnicilor adecvate de comunicare cu beneficiarii).
Competențe Transversale	Studenții vor da dovadă de capacitatea de a aborda obiectiv şi argumentat din punct de vedere teoretic şi practic a unor situaţii-problemă în vederea soluţionării lor eficiente, cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale, centrat pe drepturile omului.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Formarea la studenți a unei bazei teoretice si practice de cunoștințe privind modificarea comportamentului, gândirii, afectului unei persoane sub influența implicită, explicită și simbolică a alteia. Clarificarea concepțiilor și a noțiunilor privind interacțiunea socială, relațiile interpersonale, reprezentările sociale, prejudecățile, marketingul social, violența împotriva grupurilor defavorizate, minoritare și drepturile lor, spațiul public fizic și virtual în care au loc toate aceste interacțiuni. Analiza rolului asistentului social în înțelegerea analitică și sintetică în asistarea grupurilor în fața riscurilor și protejarea acestora de orice formă de discriminare și violență. Formarea deprinderilor practice de culegere de informații, date, documentare, investigare, elaborare de programe și intervenție în cazurile de discriminare, violență. Însușirea instrumentarului conceptual pentru comunicarea socială, de specialitate și cea cotidiană.
Obiective specifice	Studenții vor învăța să: ➢ utilizeze corect conceptele din sfera P*sihologiei Sociale* ➢ identifice criteriile elementelor specifice comportamentului ce implică violenţă familială, de grup şi societală; ➢ înţeleagă interelaţia factorilor (cauzalitate, respectiv asociere) conform variatelor perspective teoretice clasice şi moderne; ➢ analizeze evoluţia modelelor teoretice de abordare şi explicare a comportamentelor în societate; ➢ înţeleagă posibilităţile de intervenţie în situaţiile complexe a unor grupuri defavorizate; ➢ planifice şi să elaboreze un studiu de caz conform cerinţelor din domeniul psihologie sociale; ➢ concretizeze o situaţie reală în care că au capacitatea de a relaţiona cu un beneficiar al serviciilor sociale;

8. Conţinuturi

8.1. Curs
Tematica: Evoluţia conceptului de copilărie şi a sistemului de protecţie a copilului; nevoile copilului; principiile protecţiei copilului şi valorile sale de bază; drepturile copilului şi legile protecţiei copilului in România; noţiuni de baza in protecţia copiilor: abuz, exploatare, vătămare, protecţie, risc, dezavantaj, abandon, neglijare; situaţia copiilor şi a familiei in România; abuzul asupra copiilor: forme şi nivele de manifestare (fizic, emoţional, sexual, exploatare, trafic) incidenţa şi prevalenţa abuzului copiilor; modalităţi de investigaţi şi evaluare; consecinţele abuzului; neglijarea copiilor, formele şi consecinţele sale, programele de prevenire şi de combatere a neglijării; teorii privind abuzul şi neglijarea; evaluarea (diagnosticul) şi intervenţia în situaţiile de abuz şi de neglijare; instituţiile de protecţie a copiilor; standardele lor de funcţionare, protecţia copiilor din instituţii **Săptămâna 1-2.** Psihologia socială și principalele domenii de aplicabilitate • Psihologia socială aplicată în problemele sociale şi problemele practice • Psihologia socială aplicată în organizații și comunități. • Psihologia socială și rolul ei în :economie, sănătate, educație, marketing, politică, media.

André Christophe, Légeron Patrick, Irimia Corneliu, Cum să ne eliberăm de frica de ceilalţi : tracul, timiditatea, inhibiţiile, fobia socială Bucureşti : Editura Trei, 2011.
Arhip Odette, De la fantezia romantismului la manipularea contemporană. Bucureşti : Tritonic, 2013.
Myers, D. G. (2004). Intuition: Its Powers and Perils. New Haven, CT: Yale University Press.

Săptămâna 3-6. Teorii explicative ale comportamentului uman din perspectiva psihologiei sociale

- Percepția socială.
- Cogniția sociala.
- Teorii cognitive, comportamentale, psihanalitice, umaniste.

Augoustinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2014). Social Cognition: An Integrated Introduction (3rd ed.). London: Sage Publications.
Bălănean Radu, Influenţe ale factorilor psiho-sociali în convingeri, atitudini şi comportamente sexuale şi intervenţii preventive la tineri. Cluj-Napoca : [s.n.], 2016.
Becker Gary Stanley, Posner Richard A., Ariton Oana Laura, Simţul ieşit din comun : perspective economice, de la căsătorie la terorism. Bucureşti : Publica, 2015.
Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (2013). Social Cognition: From Brains to Culture (2nd ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
Forgas, J. P. (Ed.). (2001). Handbook of Affect and Social Cognition. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
Moskowitz, G. B. (2004). Social Cognition: Understanding Self and Others. New York: Guilford Publications.

Săptămâna 7-9 Psihologia socială și modelele teoretice cognitive explicative în relaționarea socială și formarea imaginii de sine:

- Teoriile disonantei cognitive. Teoria disonanţei a lui Festinger.
- Controverse pe marginea teoriei lui Festinger: abordarea lui: Wicklund si Brehm, Aronson, Cooper și Fazio.
- Formarea și managementul impresiilor despre ceilalţi, teoria cognitivă a formării impresiilor, managementul impresiilor sau arta de a arăta bine, teoriile dirijării impresiei. (impression management).

Aronson, E. (2011). The Social Animal (11th ed.). New York: Worth Publishers.
Bless, H., Fiedler, K., & Strack, F. (2003). Social Cognition: How Individuals Construct Social Reality. New York: Psychology Press.
Chelcea Septimiu, Fricile sociale ale românilor : studii de psihosociologie. Bucureşti : Tritonic, 2015.
Malle, B. F., & Hodges, S. D. (Eds.). (2005). Other Minds: How Humans Bridge the Divide Between Self and Others. New York: Guilford Publications.

Săptămâna 10-13. Rolul asistentului social în dezvoltarea de programe comunitare:
•Prevenirea unor fenomene ca: violenţa din media, efectele pornografiei, internet şi alte elemente gen ”agenda zilei”
•Dezvoltare personală pentru grupuri vulnerabil

Maria Roth-Sz, 2005, Copii şi femei victime ale violenţei, Edit. PUC, Cluj, 49-111
Date ale ANPDC, pe site: www.copii ro (date statistice privind abuzul şi neglijarea copiilor)
Wilson, T. D. (2004). Strangers to Ourselves: Discovering the Adaptive Unconscious. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press.

Săptămâna 14. Sinteze, clarificări, identificarea unor tematici de cercetare viitoare.

S

Bibliografie optională:

Berger Jonah, Lungu Monica, Influenţă invizibilă : forţele ascunse care modelează comportamentul. Bucureşti : Publica, 2017.
Berne Eric, Munteanu Oana, Jocurile noastre de toate zilele : psihologia relaţiilor umane. Bucureşti : Editura Trei, 2017.
Bowling Daniel, Psihologia mediatorului. Bucureşti : Editura Trei, 2012.
Chelcea Septimiu, Psihosociologie aplicată : publicitatea. Iaşi : Polirom, 2016.
Crisp Richard J., The psychology of social and cultural diversity. Malden : Wiley-Blackwell, 2010.
Csibi Sándor, Analiza comportamentului de sănătate la adolescenţi din perspectiva relaţiei autoapreciere - mecanisme de coping - agresivitate. Cluj-Napoca : [s. n.], 2012.
Dafinoiu Ion, Psihologie socială clinică. Iaşi : Polirom, 2014.
Dincă Melinda, Sociologia identităţii sau Despre identitatea socială şi socialul identităţii. Timişoara : Editura Universităţii de Vest, 2008.
Dörner Klaus, Plog Ursula, Teller Christine, Wendt Frank, Bâc Luminiţa, Manual de psihiatrie socială şi psihoterapie. Bucureşti : Editura Trei, 2014.
Friedkin Noah E., Johnsen Eugene C., Social influence network theory : a sociological examination of small group dynamics. Cambridge : Cambridge University Press, 2011
Fromm Erich, Cocoş Octavian, A avea sau a fi?. Bucureşti : Editura Trei, 2013.
Hilton Steve, Bade Scott, Bade Jason, Bălănescu Dan, Mai uman : crearea unei lumi în care oamenii se află pe primul loc. Bucureşti : Publica, 2016.
Ivan Loredana, Iorga Elena-Mădălina, Stănescu Dan Florin, Competenţă emoţională şi evaluare interpersonală. Bucureşti : Tritonic, 2014.
Illouz Eva, Stanciu Virgil, De ce iubirea doare : o explicaţie sociologică. Bucureşti : Art, 2015.
Louche Claude, Antoniu Irinel, Psihologia socială a organizaţiilor. Iaşi : Institutul European, 2013.
MARKOVA Ivana, Neculau Adrian, Dialogistica si reprezentarile sociale. Iasi : Polirom, 2004.
Mocan Viorel, Vedinaş Traian, Efectele manipulării în dictatură şi în democraţie : confesiunile unui contraspion. Cluj-Napoca : Ecou Transilvan, 2018.
Peltea Bianca Bogdana, Rada Cornelia, Psihologie socială - dinamica grupurilor : teste grilă pentru verificarea cunoştinţelor. Bucureşti : Editura Universitară, 2014

8.2. Seminar

Metode de predare: expunere, dezbaterea, studiul de caz

Obs: studenţii de la TO şi TGC vor veni în oricare din cele 3 grupe de seminar de la sectia de AS, în funcţie de orarul specializării proprii.

- Studentii de la specializarile sociologie vor participa la cel putin 6 din activitatile de curs sau de seminar, la alegere.

IV. Tematica activităţilor didactice pe săptămâni

Seminar	Subiect
S1	Seminar introductiv – prezentarea tematicii de seminar, a bibliografiei, a modalităţii de desfăşurare şi de notare
S2	Psihologia socială, conexiunea ei cu alte discipline - definiţii, evoluţii ale conceptului
S3	Introducere în Psihologia socială
S4	Comportamente sociale (definiție, forme și efecte)
S5	Cogniţii sociale (definiție, forme și efecte)
S6	Percepția socială (definiție, forme și efecte)

S7	Reprezentări sociale (definiție, forme și efecte)
S8	Prejudecăți (definiție, forme și efecte)
S9	Evaluarea socială complexă
S10	Rolul profesioniștilor în sistemul social. Actorii sociali implicați indirect.
S11	Comportamente antisociale (definiție, forme și efecte)
S12	Susţinerea proiectelor individuale
S13	Susţinerea proiectelor individuale
S14	Seminar final. Studii de caz. Sinteza informaţiilor. Clarificarea situației punctajelor studenților

V. Aspecte organizatorice, gestionarea situaţiilor excepţionale

- **Prezenţa la seminar**: referitor la art. 29(2) din Statutul studentului UBB, prezența studentului la seminarii este obligatorie în proporție de 75%. Acest lucru implică acumularea a minim 10 prezențe dovedite prin fișa de prezență semnată asigură condiția minimală privind participarea la sesiunea de examen din iarnă și luarea în considerare a punctajului acumulat la seminar pe parcursul semestrului. Conform art. 29(4) din același statut, acceptarea studentului la examen este condiționată de respectarea obligațiilor din art. 29(2). Prin urmare, studenții care înregistrează mai puțin de 10 prezențe (conform listei semnate) nu se pot prezenta la sesiunea de examinare din iarnă. Aceștia se pot prezenta la sesiunea de restanțe, punctajul alocat seminarului fiind alocat prin realizarea unei teme stabulite de către titular. Pentru promovarea seminarului, studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul alocat (2,5p). În cazul în care studentul nu obține minim jumătate din punctjul de la seminar, realizarea temelor va trebui reluată în restanță, respectiv seminarul trebuie repetat.
- **Realizarea temelor de seminar** – obligatorie (în cazul nerealizării acestora, studentul pierde punctajul și implicit posibilitatea de a a participa la examenul scris, întrucât nu poate îndeplini condițiile minime de promovare).
- Pentru **mărirea** punctajului, studentul va trebui să refacă temele conform indicațiilor titularului de seminar. Se va păstra nota mai mare, dacă aceasta a fost obținută anterior.
- Pentru **restanţe**, studentul va trebui să refacă activitatea de seminar conform indicațiilor titularului de seminar.
- **Temele de seminar se realizează la calculator, TNR-12, spaţiere la un rând şi jumătate, utilizând diacrticele şi stilul aliniat (justified). Se vor respecta de asemenea standardele APA**[3] de redactare a uui text scris. Titularul își rezervă dreptul de a depuncta cu până la jumătate din punctaj nerespectarea aceastor condiții, precum și nerespectarea normelor de gramatică.
- **Plagiatul şi fraudele**: în urma plagiatului și/sau fraudelor se pierde nota.
- **Contestaţiile** se fac în max. 24 ore după afișarea rezultatelor la avizier sau pe grupul de discuții.
- Comunicarea cu titularul de seminar şi transmiterea tuturor temelor în format electronic se realizează prin intermediul e-mailului (**drusu67.dor@gmail.com**) sau în timpul orelor de consultații.

VI. Evaluare

Evaluarea la seminar cuprinde patru componente:

- Prezența la seminar (minim 10 prezențe asigură participarea la examenul scris și alocarea punctjului acumulat pe parcurs)
- Implicarea activă la activități (**2p**)
- Plan de intervenție de tip asistență socială pentru un caz specific din protecția copilului din România (temă de grup maxim 4 persoane). Tema se realizează **în grup de maxim 4 persoane** și se transmite în format electronic **pe adresa de e-mail a titularului de seminar (2p).** Cerințele de conținut sunt descrise în secțiunea următoare. Tema se susține în fața colegilor în cadrul întâlnirilor, conform planificării stabilite anterior. Prezentarea nu este obligatorie, însă atrage după sine nealocarea punctajului alocat **(2p).**
- **Nota de la seminar valorează 60% (6p) din economia notei finale.**

Implicarea activă (max. 2p): se punctează implicarea studentului în discuţii, capacitatea acestuia de a aduce argumente logice pe baza literaturii de referinţă recomandate etc..

Planul de intervenție (max. 4p): Fiecare grup va identifica o temă concretă din curs identificabilă în România care presupune (ex. discriminare, prejudecăți, violență media sau fizică, situație de abuz, neglijare, exploatare). Pornind de la aceasta va realiza un plan de evaluare, diagnostic de tip asistență

[3] Consultă http://www.apastyle.org/ sau http://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/

socială prin care se intenționează remedierea situației. Proiectul va cuprinde o parte teoretică și o parte aplicativă/ipotetică. Componenta teoretică va face referire la definirea, descrierea fenomenului, justficarea fenomenului (contextualizare). Pentru această componentă se recomandă consultarea literaturii de specialiate din domeniu. Componenta aplicativă va descrie și justifica planul de activități propuse, precum și modalitățile de evaluare anagajate. Planul de intervenție nu trebuie aplicat, însă trebuie să dovedească o cunoaștere aprofundată a fenomenului și a principiilor de intervenție din domeniul protecției copilului.
O notă se va obține pe tema în format electronic (.doc sau .pdf) (2p) și una pe prezentare (2p). Prezentarea nu este obligatorie, însă se vor pierde punctele alocate acestui criteriu. În prezentare se va ține cont de capacitatea studenților de a răspunde la întrebări și de a-și susține analiza, ideile, de a valorifica experiența lor empirică și cunoștințele teoretice acumulate în cadrul parcurgerii disciplinei.

Bibliografie obligatorie

Albu Ioan Daniel, Structura identităţilor politice cu ajutorul mijloacelor de informare de masă. Cluj-Napoca : [s.n.], 2015.
Iluț, P., (2000): Iluzia localismului și localizarea iluziei, Teme actuale ale psihosociologiei, Polirom, Iași, pg.60-106 Cognitia sociala
Dîrțiu, C., (2003): "Atribuirea" în Neculau, A.,: Manual de Psihologie Socială Iași: Polirom, pg.113-122, 275-281, 283-286
Iluț, P., (2000): Iluzia localismului și localizarea iluziei, Teme actuale ale psihosociologiei, Obiectul psihologiei sociale. Polirom, Iași, pg.24-54
Le Bon Gustave, Tabacu Mariana, Psihologia mulţimilor. Bucureşti : Antet XX Press, [2009].
Pleşa Roxana, Teme fundamentale de psihologie socială. Cluj-Napoca : Presa Universitară Clujeană, 2014.
Rusu Dan Octavian "Socializarea politică la copii și adolescenți", Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2018
Țepordei Ana-Maria, Iacob Luminița, Dimensiunea lingvistică a stereotipurilor sociale. Iași : Editura Universităţii "Alexandru Ioan Cuza", 2014.

Bibliografie facultativă

Berger Jonah, Lungu Monica, Influenţă invizibilă : forţele ascunse care modelează comportamentul. Bucureşti : Publica, 2017.
Berne Eric, Munteanu Oana, Jocurile noastre de toate zilele : psihologia relaţiilor umane. Bucureşti : Editura Trei, 2017.
Bowling Daniel, Psihologia mediatorului. Bucureşti : Editura Trei, 2012.
Chelcea Septimiu, Psihosociologie aplicată : publicitatea. Iaşi : Polirom, 2016.
Crisp Richard J., The psychology of social and cultural diversity. Malden : Wiley-Blackwell, 2010.
Csibi Sándor, Analiza comportamentului de sănătate la adolescenţi din perspectiva relaţiei autoapreciere - mecanisme de coping - agresivitate. Cluj-Napoca : [s. n.], 2012.
Dafinoiu Ion, Psihologie socială clinică. Iaşi : Polirom, 2014.
Dincă Melinda, Sociologia identităţii sau Despre identitatea socială şi socialul identităţii. Timişoara : Editura Universităţii de Vest, 2008.
Dörner Klaus, Plog Ursula, Teller Christine, Wendt Frank, Bâc Luminița, Manual de psihiatrie socială și psihoterapie. București : Editura Trei, 2014.
Friedkin Noah E., Johnsen Eugene C., Social influence network theory : a sociological examination of small group dynamics. Cambridge : Cambridge University Press, 2011
Fromm Erich, Cocoş Octavian, A avea sau a fi?. Bucureşti : Editura Trei, 2013.
Hilton Steve, Bade Scott, Bade Jason, Bălănescu Dan, Mai uman : crearea unei lumi în care oamenii se află pe primul loc. Bucureşti : Publica, 2016.
Ivan Loredana, Iorga Elena-Mădălina, Stănescu Dan Florin, Competenţă emoţională şi evaluare interpersonală. Bucureşti : Tritonic, 2014.
Illouz Eva, Stanciu Virgil, De ce iubirea doare : o explicaţie sociologică. Bucureşti : Art, 2015.
Louche Claude, Antoniu Irinel, Psihologia socială a organizaţiilor. Iaşi : Institutul European, 2013.
MARKOVA Ivana, Neculau Adrian, Dialogistica si reprezentarile sociale. Iasi : Polirom, 2004.
Mocan Viorel, Vedinaş Traian, Efectele manipulării în dictatură şi în democraţie : confesiunile unui contraspion. Cluj-Napoca : Ecou Transilvan, 2018.

Peltea Bianca Bogdana, Rada Cornelia, Psihologie socială - dinamica grupurilor : teste grilă pentru verificarea cunoştinţelor. Bucureşti : Editura Universitară, 2014
Taylor Kathleen, Doru Doina, Spălarea creierului : ştiinţa manipulării. Piteşti : Paralela 45, 2014

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptarile reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului. La curs vor fi invitați reprezentanti ai comunitatii stiințifice internationale. Se va urmări respectarea regulamentului antiplagiat.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen	Test	40%
10.5. Seminar/ laborator	- participarea și implicarea activă la activitățile de seminar (20%) - planul de intervenție, proiect de de grup pe o situație specifică din domeniul protecției copilului (40%).	Listă de prezență Tema trimsă pe mail la data stabilită Proiectul redactat, predat în format tipărit și susținut în fața colegilor conform planificării	60%
10.6. Standar minim de performanţă			
• Pentru promovare este necesară îndeplinirea a două condiții cumulative: obținerea a cel puțin 50% din punctajul examenului scris din sesiune (2,5p) și 50% din punctajul alocat seminarului (3,0p). • Absolvirea cursului este condiționată de următoarele: participarea la cel putin jumatate din cursuri, participarea la discuțiile de la curs și la efectuarea temelor obligatorii. • Participarea la cel puțin 75% din întâlnirile de seminar (10 prezențe), realizarea temelor de seminar. **În cazul în care studentul nu acumulează minim jumătate din punctajul de la examenul scris, se pierd şi punctele de la seminar, iar examenul se consideră nepromovat.**			